**В чем проблема**

Конкурентное преимущество сервиса (кэшбэк за покупки у партнеров) сейчас доступно только абонентам МегаФона. При этом, если в сервисе будет больше интересных и полезных функций, им будут пользоваться абоненты всех операторов, даже не получая при этом кэшбэк.

https://travel.megafon.ru/

**Решаем Задачу**

Создаём новые решения для улучшения клиентского опыта в сервисе МегаФон Путешествия:

* Динамические пакетные туры: алгоритмы для формирования пакетных туров «авиабилет+отель+трансфер+страховка» из имеющихся в сервисе услуг.
* Кастомизированная выдача предложений: построение предиктивной модели покупки билета или тура для конкретного пользователя на основе данных о нем, которыми обладает оператор (исторические данные по роумингу, ARPU, социально-демографические, интересы, DPI).
* Чат-боты для travel-сервисов.

решения для путешественников: уникальный travel-контент, геймификация, AR-решения (игры и развлекательный контент, навигация и подсказки для туристов, измерение габаритов багажа) и т.д.

**Описание итогового продукта**

* рабочий MVP
* исходный код
* описание целей и задач проекта
* рыночная перспектива (масштабируемость)

ДЕМОНСТРАЦИЯ ГОТОВОГО ПРОДУКТА!